



Проект: „ПРОМОЦИЈА НА ЗЕЛЕНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО“

Подржан од: **Australian  
Aid** 

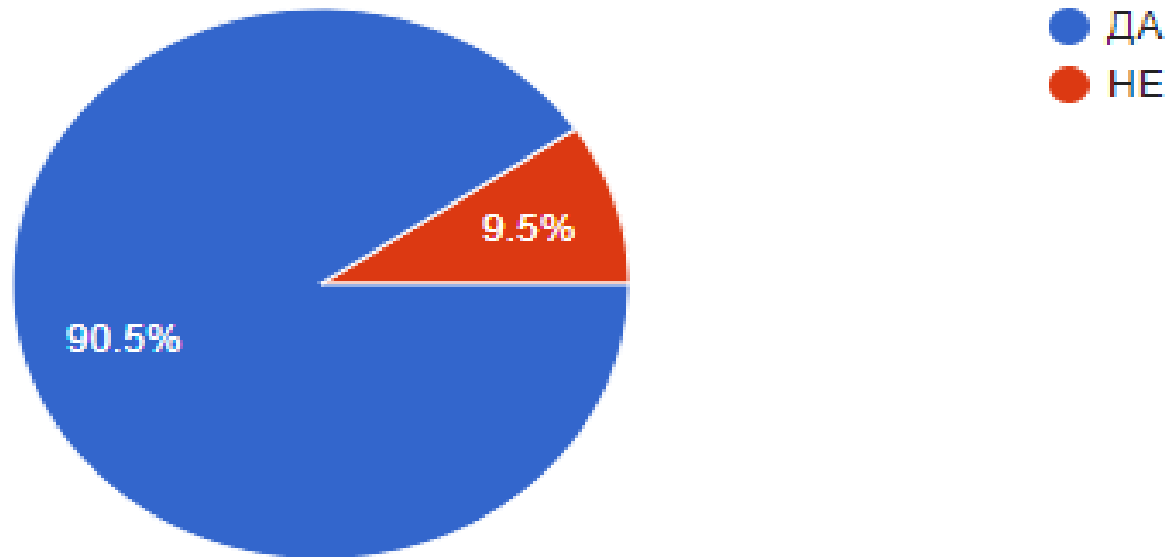
**АНАЛИЗА ОД ОДГОВОРИТЕ НА ПРАШАЛНИКОТ ЗА  
ЗЕЛЕНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО**

# ШТО Е ЗЕЛЕНА ЕКОНОМИЈА?

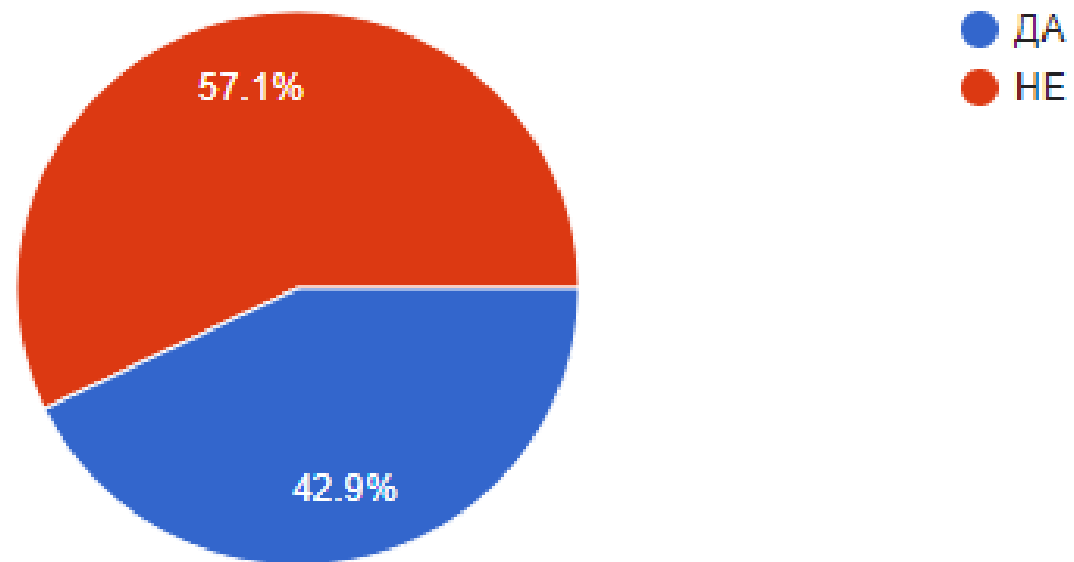
- ▶ Зелената Економија е дефинирана како економија која има за цел да ги намали ризиците за животната средина и еколошките недостатоци, а тоа има за цел одржлив развој без да се деградира животната средина која е тесно поврзана со еколошката економија

Целта на проектот „ Промоција на зелено претприемништво“ подржан од Австралиската влада е да се намали ранливоста и да се промовира претприемништвото и (само) вработување кај 20-25 невработени и обесправени жени преку подобрување на нивниот капацитет за водење бизнис, нивото на свест кај невработените жени и жени во неповолна положба за претприемништво а со тоа да се зголеми вработувањето во Североисточниот регион во Р. Македонија

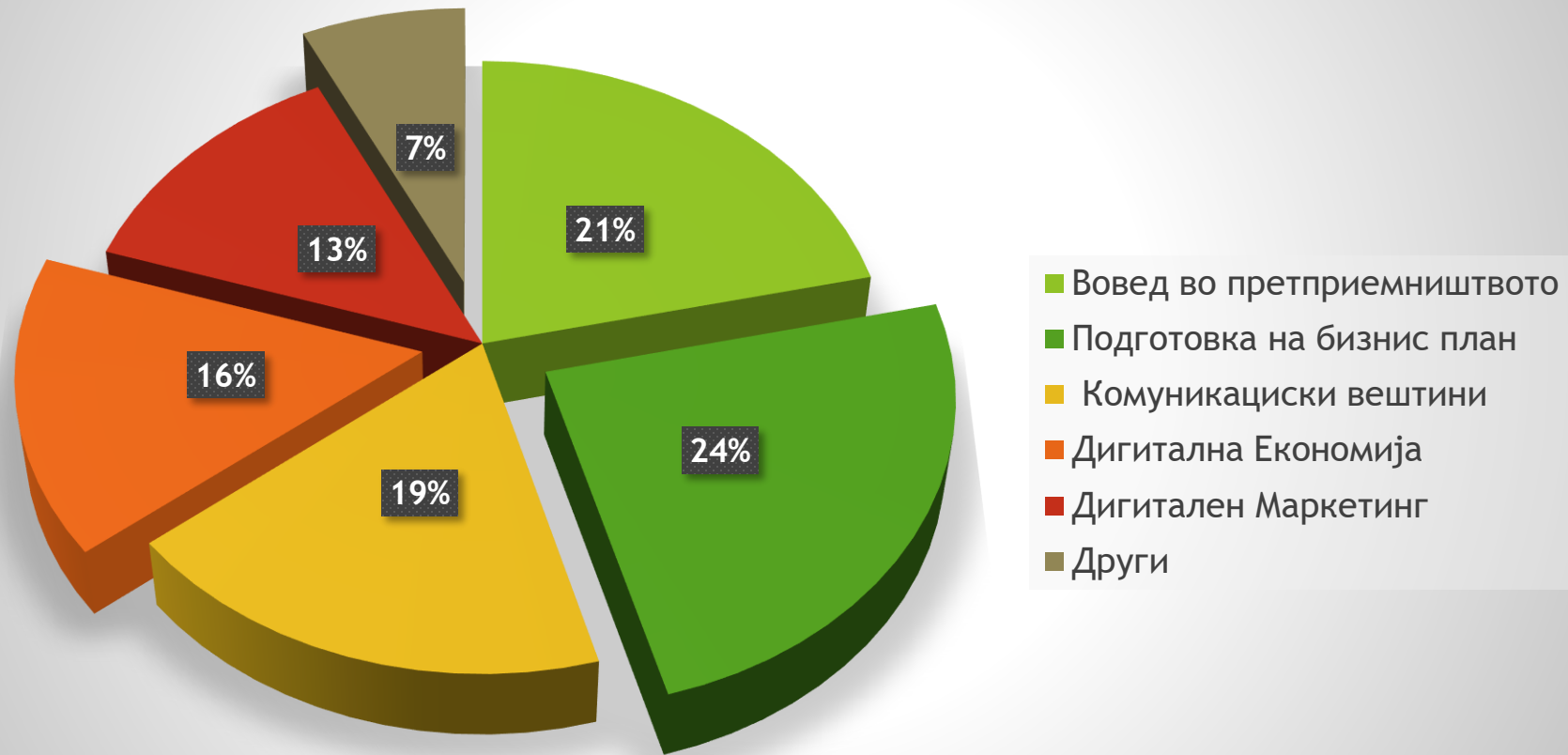
Дали Вие или Ваш вработен би учествувале во три бесплатни обуки која би се организирала со цел да ги зајакне Вашите познавања во доменот на започнување и управување со зелен бизнис?



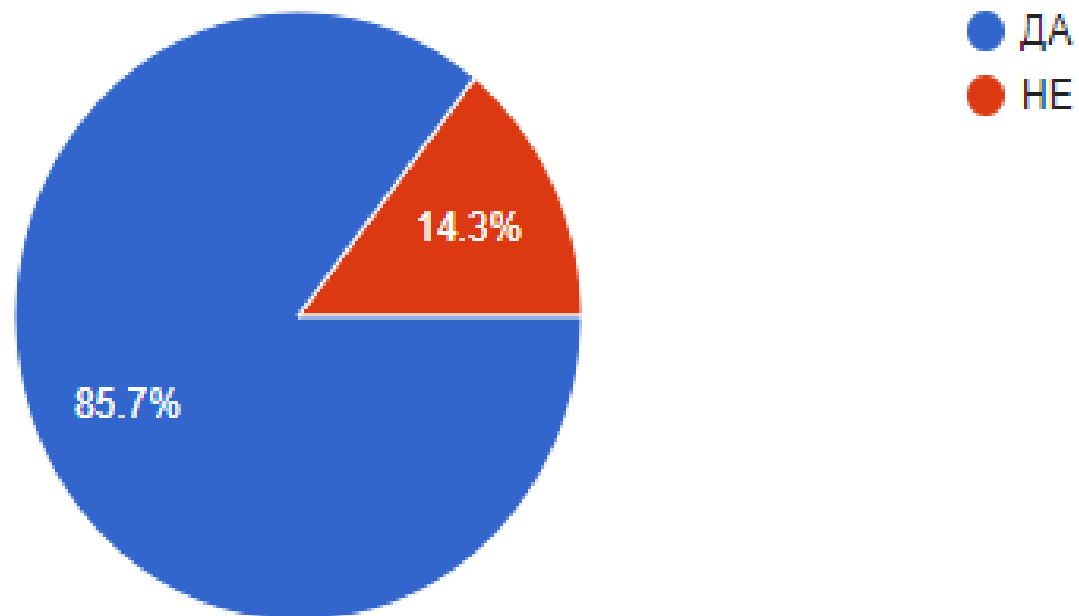
# Дали знаете што е зелена економија?



## Обуки кои анкетираниите би сакале да ги слушаат



Дали имаш потреба од помош преку менторство од искусни претприемачи / консултанти?

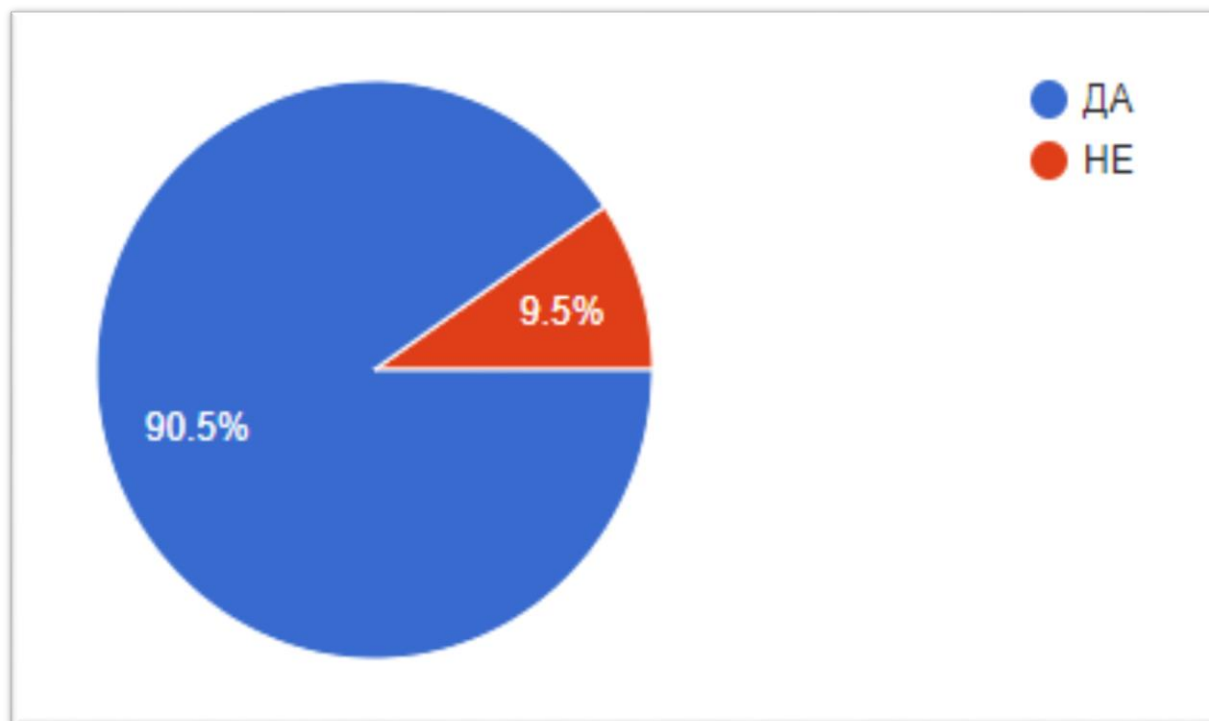


# Кои ви се најголеми проблеми при работењето?

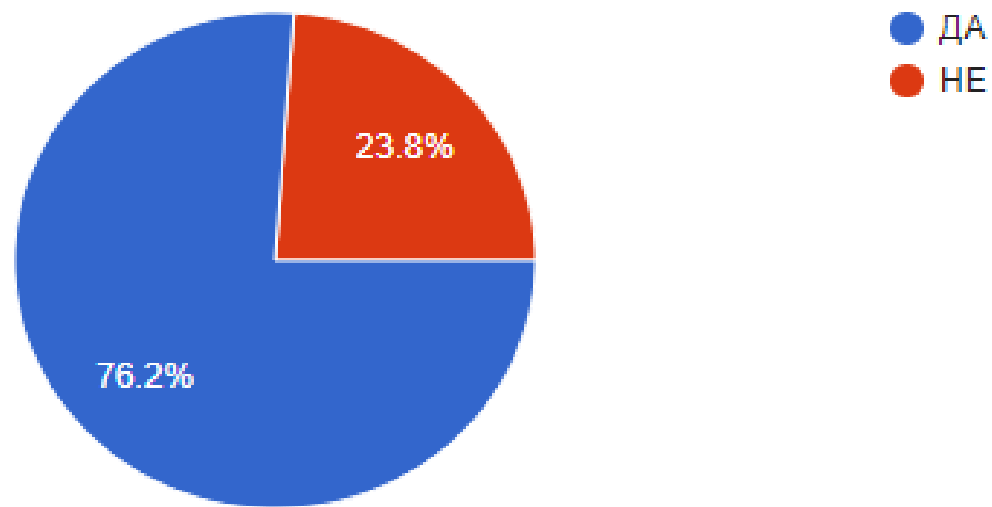
- ▶ Поради природата на прашањето кое што бараше индивидуално изразување добивме најразлични одговори кои најчесто се движеа во ранкот на немање финансии, недоволно искуство, непостоење на добро обучен кадар, недоволна информираност, недостаток на мотивација од страна на претпоставените.
- ▶ Ова ја отсликува расположеноста во државата кон учење и надоградба постојните и нови бизнис полиња, односно немотивацијата која почнува од самиот врв па до обичните вработени.



Дали сте заинтересирани за преквалификација  
и стекнувања на нови знаења?



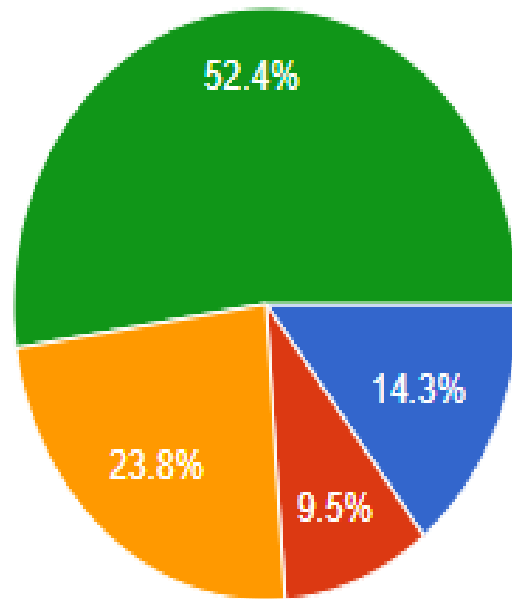
# Дали знаете што е социјално претприемништво?



76,2% од испитаниците се запознаени со социјалното претприемништво, додека 23,8% не се запознаени.

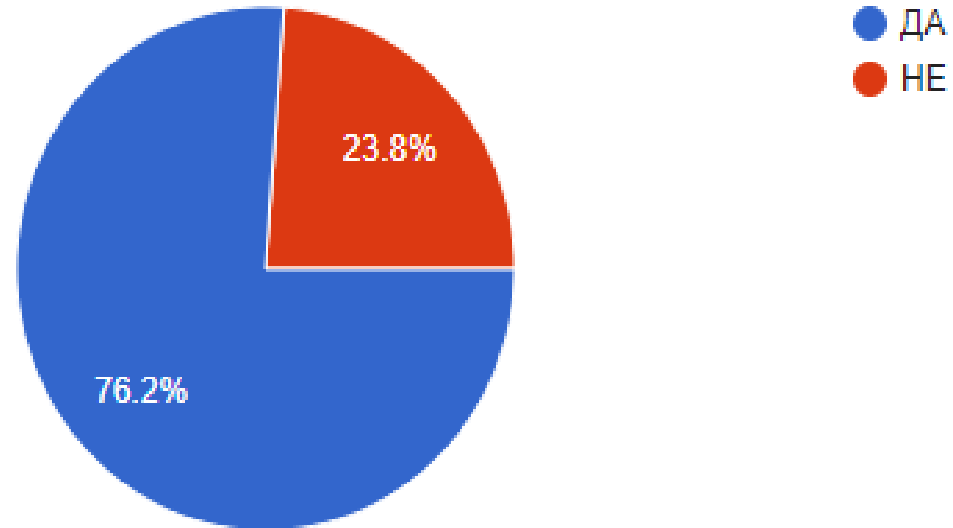
Засилената кампања за развивање на социјалното претпримеништво очигледно делува, сепак треба да се продолжи и понатаму со едукација за истото.

## Во која улога ги гледате социјалните претпријатија во искористување на ресурсите со цел за помалку загадена економија?



- 11.1 менаџирање со отпад
- 11.2 заштеда на енергија
- 11.3 користење обновливи извори на енергија
- 11.4 користење на отпадот за производство на производи со социјална димензија

Дали сте запознати со можноста за добивање на гранд за самовработување од Агенција за вработување?



# ЗАКЛУЧОК

- ▶ Граѓаните, во овој случај жените, сакаат да учат, да се унапредуваат и себе изразуваат и се желни за што побрзо отпочнување на истото. Се разбира очекуваат спремни и обучени кадри кои ќе ги мотивираат и ќе го зголемат нивното знаење

Благодарам за вниманието!